



CÓMO DESCRIBIR Y REDACTAR EL BUSINESS PLAN EN HORIZON 2020

CARACTERÍSTICAS

MÉTODO

Curso presencial

PÚBLICO OBJETIVO

Investigadores y técnicos con experiencia en redacción de propuestas europeas de I+D+i.

DURACIÓN

8 horas (1 día).

HORARIO

9.30h-14.30h y 16.00h-19.00h

CERTIFICADO EURADIA TRAINING



CONSULTOR

Ángel Adell de Bernardo.

Fundador y director Euradia International. Experto en proyectos UE de innovación.

Profesor Máster Derecho UE. Universidad Carlos III de Madrid.

EURADIA INTERNATIONAL
C/ Maestro Guerrero, 4
28015 Madrid
Te.: 34.91.548.0640
Fax: 34.91.541.75.39
Email: formacion@euradia.es
www.euradia.es

¿POR QUÉ PARTICIPAR?

Partiendo de la base de que la innovación en H2020 está focalizada en el mercado, **los evaluadores y expertos H2020, como si de inversores se trataran, necesitan valorar la oportunidad de nuestra idea de proyecto para convertirse en un proyecto empresarial.**

El Plan de negocio proporciona al evaluador una visión de la explotación de los resultados y es un instrumento vital para la toma de decisiones, constituyendo en aquellos instrumentos H2020 que lo requieran, la base de las propuestas más competitivas.

En este curso aprenderás a elaborar y describir el Business Plan según los criterios H2020, obtendrás recursos y herramientas para redactar este apartado, vital en la aprobación y financiación de las propuestas.

Además, tendrás la oportunidad de beneficiarte de la asistencia y experiencia de primera mano de redactores de propuestas, evaluadores y jefes de proyectos. **Te invitamos a traer tu BP y discutirlos con nuestro experto.**

¿QUÉ CONSEGUIRÁS?

- 📌 **Instruirte en la redacción de planes de negocios** orientados a propuestas H2020.
- 📌 **Desarrollar competencias y habilidades avanzadas** para satisfacer los criterios de calidad más exigentes. Asegurarás el alto impacto y la sostenibilidad de la propuesta.
- 📌 **Conocer y practicar metodologías avanzadas** para la redacción de Planes de Negocios de productos y servicios innovadores.
- 📌 **Cambiar tu paradigma sobre la redacción del Business Plan** en propuestas H2020.
- 📌 **Aprender a traducir tu idea de proyecto en términos de ventaja competitiva, sostenibilidad, productividad y beneficios para la sociedad.**

TE PROPONEMOS

Un taller de trabajo, basado en la metodología Learning by doing, **que busca la aplicación inmediata de lo aprendido en el entorno profesional del participante.** De ahí, que a lo largo de la acción formativa se lleven a cabo dinámicas, ejercicios y simulaciones que faciliten la asimilación de los contenidos y favorezcan su posterior puesta en práctica.

La sesión será coordinada por un consultor sénior en activo que aporta como valor añadido, su saber hacer y experiencia.

SERVICIO EX ALUMNOS

- 📌 **Servicio Gratuito de información y actualización:** Envío periódico de actualizaciones de interés (convocatorias, normativa, etc.).
- 📌 **Resolución de dudas** post curso relacionadas con los contenidos del curso (en los 2 meses posteriores al mismo).



CÓMO DESCRIBIR Y REDACTAR EL BUSINESS PLAN EN HORIZON 2020

Contenidos

- 📄 El Impacto del proyecto. ¿Por qué se exige un Business Plan en H2020?
- 📄 ¿Cuál es el papel de las entidades en la descripción del Business Plan y cómo se busca la información relacionada con el impacto en el mercado?
- 📄 Cómo describir un Business plan efectivo en propuestas RIA, IA, Instrumento PYME y FTI?
 - Requisitos
 - Trayectoria coherente para llevar la innovación al mercado.
 - Elementos del Business Plan H2020:
 - Resultados explotables
 - Las partes interesadas.
 - El mercado y los canales de distribución
 - El modelo de negocio
 - La proyección financiera
 - Hoja de ruta comercial.
 - Herramientas y recursos.
 -
 - 📄 Medidas de difusión y explotación para lograr el impacto esperado (*research, commercial, investment, social, environmental, policy making, setting standards, skills and educational training*).
 - ¿Qué propuestas de valor planteamos?

Laboratorio práctico

Se presentará a los participantes una idea de proyecto, con las variables necesarias para que puedan trabajar durante el curso su plan de negocio (delimitación previa, información y análisis de la situación, plan de acción, precio de venta, distribución y penetración en el mercado, política de promoción...). Se utilizará como base el método CANVAS. Como documentación complementaria se facilitará Topic de base, call, plantilla canvas y material de apoyo Euradia.

Se conformarán mesas de trabajo y se contrastarán los resultados obtenidos para poner en común y mejorar el ejemplo. El objetivo es obtener un documento guía para enfocar el BP en propuestas H2020.

Material de apoyo

- 📄 Publicaciones de apoyo a los contenidos del curso.
- 📄 Documento de apoyo a los casos prácticos y simulaciones.
- 📄 Instrumentos y herramientas de apoyo.
- 📄 Bibliografía y Webgrafía.

Referencias

Han realizado este curso:

- Universidad de Santiago de Compostela.
- INCLIVA.
- Fundación CIDETEC
- AIJU
- Fundación CEAM
- FEUGA
- Universidad de Castilla- La Mancha
- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Universia

Información y presupuesto

Euradia International
Área de formación.
Contacto: María Noval
Email: formacion@euradia.es
Teléf: (+34) 91 548 06 40