



# CURSO ON LINE ELABORACIÓN DE PROYECTOS EUROPEOS DE CULTURA

Para la presentación de proyectos dentro del programa EUROPA CREATIVA

## CARACTERÍSTICAS

### MÉTODO

Curso on line.

### PÚBLICO OBJETIVO

El curso está abierto a aquellas entidades del sector cultural y creativo que deseen capacitar y/o mejorar los conocimientos de su personal interno en el diseño y preparación de propuestas europeas.

### DURACIÓN

40 horas (5 semanas).

### CERTIFICADO EURADIA TRAINING



### CONSULTORES

Angel Adell de Bernardo.  
*Fundador y director Euradia International. Experto en proyectos UE de innovación. Profesor Máster Derecho de la UE. Universidad Carlos III de Madrid.*

María Noval Ramos  
*Consultor sénior Euradia International en asuntos europeos.*

Javier Carrero Liroa  
*Dirctor del área de proyectos europeos de Euradia International.*

### INFORMACION Y PRESUPUESTO

EURADIA INTERNATIONAL  
C/ Maestro Guerrero, 4  
28015 Madrid  
Te.: 34.91.548.0640  
Fax: 34.91.541.75.39  
Email: [formacion@euradia.es](mailto:formacion@euradia.es)  
[www.euradia.es](http://www.euradia.es)

## ¿POR QUÉ ESTE CURSO?

Europa Creativa, con un presupuesto de 1.460 millones de euros para el periodo 2014-2020, es el programa europeo destinado a impulsar los sectores culturales y creativos.

Este programa supone una nueva vía de financiación para los profesionales y entidades que trabajan en los ámbitos del cine, la televisión, la cultura, las artes escénicas... cuya participación se recomienda encarecidamente.

Las entidades y organizaciones culturales que quieran obtener financiación de la Unión Europea deben anticiparse y familiarizarse con las exigencias del programa, las técnicas de preparación de propuestas y el enfoque hacia la innovación que deben cumplir los proyectos financiados por Europa Creativa.

## ¿QUÉ PERSEGUIMOS?

Este curso ayudará a las organizaciones culturales y creativas en la presentación y redacción de proyectos en el programa Europa Creativa. Los participantes aprenderán las particularidades de este nuevo programa y obtendrán conocimiento y asesoramiento en el procedimiento de solicitud, en el desarrollo de sus ideas y en la cumplimentación de los formularios de candidatura.

A continuación exponemos 5 razones por las que se debe participar en este curso:

- ✉ **Formación especializada y personalizada:** Se instruirá y guiará a los alumnos por el entramado de financiación europea para la cultura.
- ✉ **Generación de ideas subvencionables:** Se fomentará entre los asistentes la creación de ideas financiables por Europa Creativa, que serán trabajada con los consultores.
- ✉ **Conocimiento de los factores clave que hacen a una propuesta ganadora:** Se analizarán los aspectos que determinan el éxito de un proyecto altamente competitivo: enfoque europeo, carácter innovador, partenariado, aspectos financieros...
- ✉ **Asesoramiento y acompañamiento personalizado.** Los participantes recibirán el feedback de los consultores y el asesoramiento sobre las distintas estrategias de participación en proyectos europeos. Se analizarán las condiciones de participación y ejecución del programa Europa Creativa (prefinanciaciones, plazos de reembolsos, capacidad financiera...) facilitando la toma de decisión a los participantes.
- ✉ **De aplicación práctica inmediata,** los participantes podrán aplicar, de una forma optima, lo aprendido a sus puestos de trabajo.

## SERVICIOS EX ALUMNOS

- ✉ **Servicio gratuito de información y actualización.** Envío periódico de actualizaciones de interés (convocatorias, normativa, etc.).
- ✉ **Resolución de dudas post curso** relacionadas con los contenidos tratados (en los 2 meses posteriores al mismo).





# CURSO ON LINE ELABORACIÓN DE PROYECTOS EUROPEOS DE CULTURA






## MODULO 1. VIAS DE FINANCIACIÓN EUROPEA PARA EL SECTOR DE LA CULTURA

-  El programa Europa Creativa ¿Qué debes saber?
  - ¿Por qué se crea Europa Creativa?
  - Desafío y retos del programa.
  - Mecanismos de financiación dentro del programa Europa Creativa.
  - ¿Quién gestiona Europa Creativa?
  - Presupuesto.
-  Estructura y tipología de proyectos:
  - Subprograma Cultura.
  - Subprograma Media.
  - Capítulo intersectorial.
-  Condiciones de participación en Europa Creativa:
  - Beneficiarios.
  - Condiciones de elegibilidad.
  - Criterios de exclusión.
  - Capacidad de las entidades solicitantes.
  - Criterios de adjudicación de las propuestas.
  - Países elegibles
-  Otros programas de interés para la cultura:
  - Europa con los ciudadanos.
  - Erasmus+
  - Interreg.
  - Cosme




## MODULO 2. PLANIFICAR NUESTRA PARTICIPACIÓN

-  Elementos a tener en cuenta antes de comenzar la preparación del proyecto:
  - Dimensión gerencial. ¿Qué nos aporta el proyecto?
  - Dimensión técnica ¿Qué podemos ofrecer?
  - Dimensión transnacional ¿Con quién nos interesa trabajar?
  - Dimensión institucional ¿Qué buscamos en Europa?
  - Implicaciones ¿A qué me comprometo?
  - Responsabilidades ¿Y si no cumplimos?
  - Redes culturales europeas ¿Dónde me interesa estar?
-  Los primeros pasos:
  - Localización de convocatorias.
  - Simulación de registro y obtención del PIC
  - El Portal del Participante
-  La idea de proyecto:
  - De la idea al proyecto europeo.
  - Punto de partida:
    - Análisis de situación.
    - Análisis de stakeholders.
    - Valoración de la idea de proyecto.
    - Enfoque de la idea dentro del programa.
    - Antes de redactar prueba a dibujar.
-  El consorcio europeo:
  - Identificación de socios y requisitos de elegibilidad.
  - Tipos de socios y roles de participación.
  - Toma de contacto e invitaciones.
  - Definición de la asociación transnacional. Trabajo en red.
  - Canales para la búsqueda de socios.

## MÓDULO 3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA TÉCNICA

-  Describir la implementación del proyecto.
  - Etapas en el desarrollo técnico de la propuesta.
    - Fundamentación ¿Por qué?
    - Delimitación conceptual ¿Qué?
    - Descripción metodológica ¿Cómo?
    - Identificación de resultados e impactos.
  - Redactar la propuesta técnica.
    - Fin/es: Intenciones genéricas.
    - Objetivos: Metas generales y específicas.
    - Actividades (Work Package).
    - Productos, resultados e impactos.
    - Hitos del proyecto (milestones).
    - Cronograma de trabajo.
    - Recursos.
    - Factores de viabilidad.
-  El enfoque europeo: Los criterios transversales de calidad.
  - Transnacionalidad.
  - Innovación.
  - Bottom-up.
  - Complementariedad.
  - Efecto multiplicador (transferencia-mainstreaming).
  - Difusión.
  - Igualdad de oportunidades.
  - Sostenibilidad.
  - Medio ambiente.
  - Value-for-money.
  - Nuevas tecnologías.
  - Capacitación y Gestión del riesgo.
  - Top-Down.
-  Organización y gestión:
  - Las tareas de gestión en los proyectos europeos.
  - Actores principales.
  - La organización del consorcio.
  - La comunicación entre los socios.
  - La gestión del riesgo.

## MÓDULO 4. LOS ASPECTOS FINANCIEROS DE LA PROPUESTA

-  Condiciones y exigencias financieras:
  -  El presupuesto del proyecto:
    - Características.
    - Factores a tener en cuenta para elaborar el presupuesto.
    - Gastos elegibles en Europa Creativa.
    - Gastos no elegibles.
    - Formas de determinar los gastos del proyecto.
  -  Otros aspectos financieros:
    - Pagos.
    - Cambios presupuestarios.
    - Controles financieros
    - Gastos no elegibles.

## CONSEJOS GENERALES

- Tips de éxito.



# CURSO ON LINE ELABORACIÓN DE PROYECTOS EUROPEOS DE CULTURA

## SITUACIONES Y CASOS PRÁCTICOS

- 📌 **Sesión de brainstorming:** Generación de ideas de proyectos financiables por Europa Creativa e identificación de otras opciones de financiación europea.
- 📌 **Registro individualizado** en ECAS, localización de convocatorias y descarga del e-form en el Portal del Participante.
- 📌 **Simulación:** A partir de un planteamiento de proyecto los participantes buscarán las líneas de financiación más viables, identificarán entidades europeas para invitarlas a participar como socios y efectuarán un reparto de cargas de trabajo y responsabilidades.
- 📌 **Resolución de diversos casos prácticos:** orientados al cálculo de determinados costes (personal, viajes, subcontraciones...)

## RECURSOS DIDÁCTICOS PARA EL ALUMNO

- 📌 Webinars de apoyo a contenidos.
- 📌 Videos.
- 📌 Lecturas recomendadas.
- 📌 Webgrafías.
- 📌 Enlaces de interés.
- 📌 Normativa.
- 📌 Espacios virtuales de debate y aprendizaje mutuo (cafetería virtual, foros y chats).
- 📌 Calendario de eventos.
- 📌 Apertura de correo para resolución de dudas.

## METODOLOGÍA

El curso consta de 30 horas, que serán impartidas en formato a distancia, con actividades de aprendizaje on-line. Los módulos se irán sucediendo secuencialmente dando un tiempo suficiente para que el alumno sea capaz de realizar las lecturas, actividades y evaluaciones necesarias para seguir adecuadamente el desarrollo del curso. En este sentido, se facilitará al alumno un cronograma orientativo del tiempo de ocupación del estudio por módulo.

**Proponemos un taller de trabajo on line**, basado en la metodología Learning by doing, **que busca la aplicación inmediata de lo aprendido en el entorno profesional del participante.** De ahí, que a lo largo de la acción formativa se lleven a cabo dinámicas, ejercicios y simulaciones on line que faciliten la asimilación de los contenidos y favorezcan su posterior puesta en práctica.

## EVALUACIÓN

La evaluación de conocimiento se realizará mediante cuestionarios cerrados tipo test, que serán cumplimentados por el alumno al finalizar cada módulo. La plataforma permite el registro y seguimiento de los logros de los estudiantes, por lo que, en todo momento, el alumno puede consultar las calificaciones obtenidas en las diferentes pruebas de evaluación. Para la obtención del DIPLOMA será necesario haber realizado la totalidad de las pruebas de evaluación: cuestionario, tareas y actividades propuestas con carácter obligatorio asociadas al programa formativo.

