



# CURSO IMPACTO Y EXPLOTACION DE RESULTADOS EN H2020 Y HORIZON EUROPE

## CARACTERÍSTICAS

### MÉTODO

Curso presencial

### PÚBLICO OBJETIVO

Investigadores y técnicos con experiencia en redacción de propuestas europeas de I+D+i.

### DURACIÓN

8 horas (1 día).

### HORARIO

9.30h-14.30h y 15.30h-18.30h

### CERTIFICADO EURADIA TRAINING



### CONSULTORES

- **Ángel Adell de Bernardo.**

Fundador y director Euradia International. Experto en proyectos UE de innovación. Profesor Máster Derecho UE. Universidad Carlos III de Madrid. Experto en proyectos europeos y programas marco de I+D+i.

EURADIA INTERNATIONAL  
C/ Maestro Guerrero, 4  
28015 Madrid  
Te.: 34.91.548.0640  
Fax: 34.91.541.75.39  
Email: [formacion@euradia.es](mailto:formacion@euradia.es)  
[www.euradia.es](http://www.euradia.es)

## ¿POR QUÉ PARTICIPAR?

El impacto esperado del proyecto es uno de los tres criterios de evaluación junto a la excelencia y la calidad de la ejecución que usan los evaluadores para calificar las propuestas de I+D+i y uno de los condicionantes más importantes para obtener, además de la aprobación, su financiación.

No obstante, en la mayoría de los casos, los investigadores solicitantes de los Proyectos siguen emitiendo sus propuestas de Impacto con la misma inercia que en el 7º Programa Marco. Los responsables del MINECO y CDTI no se cansan de alertar de este error, que está llevando a un gran número de fracasos en las propuestas presentadas. **Medir en criterios del actual H2020 y también del próximo Horizon Europe, el valor futuro de una idea no es tarea fácil para nuestros investigadores**

En este curso los participantes **comprenderán el concepto de "impacto" en los programas marcos de Investigación e Innovación y, conocerán los aspectos clave para redactar este apartado.**

Aprenderán, además, los métodos y técnicas necesarias para enfocar los efectos de sus proyectos a los retos del actual H2020 y del próximo Horizon Europe.

## ¿QUÉ CONSEGUIRÁS?

- ✚ Conocerás cómo plasmar el enfoque H2020/Horizon Europe en la redacción de las propuestas, trabajando la aplicabilidad y el impacto del proyecto a presentar.
- ✚ Comprenderás la diferencia entre producto, resultado e impacto y los distintos tipos de impacto que espera la CE.
- ✚ Adquirirás una visión estratégica, analítica y operativa en los aspectos más relevantes de la propuesta: *impacto, viabilidad comercial, modelo de negocio, explotación, protección intelectual y salida al mercado.*
- ✚ Aprenderás a traducir el proyecto en términos de ventaja competitiva, sostenibilidad, productividad y beneficios para la sociedad.
- ✚ Saber cómo describir el plan de comercialización dándole un enfoque europeo o internacionalo.

## TE PROPONEMOS

**Un taller de trabajo**, basado en la metodología Learning by doing, **que busca la aplicación inmediata de lo aprendido en el entorno profesional del participante.** De ahí, que a lo largo de la acción formativa se lleven a cabo dinámicas, ejercicios y simulaciones que faciliten la asimilación de los contenidos y favorezcan su posterior puesta en práctica.




## SERVICIO EX ALUMNOS

- ✚ **Servicio Gratuito de información y actualización.**
- ✚ **Resolución de dudas** post curso relacionadas con los contenidos del curso (en los 2 meses posteriores al mismo).





# CURSO IMPACTO Y EXPLOTACION DE RESULTADOS EN HORIZON 2020 Y HORIZON EUROPE



## ¿QUÉ ES EL IMPACTO DE LA I+D+i?

-  ¿Por qué es tan importante en H2020?
-  Tipos de impactos.
-  Cómo se evalúa el impacto en H2020. Aspectos clave

## CRITERIOS DE IMPACTO H2020

-  Analizar los impactos esperados en el topic y en la convocatoria.
-  Errores comunes en la redacción del impacto H2020.

## CÓMO DETERMINAMOS EL IMPACTO DE LA I+D+i EN HORIZON 2020 Y EN HORIZON EUROPE

-  Definir unos resultados competitivos:
  - En relación a la comunidad científica.
  - En términos de mercado.
    - Posición competitiva del sector.
    - Nivel tecnológico del sector.
    - Refuerzo de la capacidad competitiva de las empresas.
    - Sectores emergentes.
    - Mejora actividades económicas.
    - Demandas del mercado.
    - Otros.
  - En términos de innovación en el mercado:
    - ¿Qué aportamos de nuevo?
    - ¿Qué soluciones introducimos en el mercado?
    - Ámbitos de aplicación.
    - Sostenibilidad.
    - Otros
  - En términos de retos sociales:
    - Empleo cualificado.
    - Calidad de vida.
    - Creación de puestos de trabajo.
    - Nuevos yacimientos de empleo.
    - Nueva Agenda Estratégica 2019-2024.
    - Otros.
- Establecer y describir indicadores de medición.
-  Plantear la estrategia de explotación de los resultados:
  - El plan de explotación de resultados:
    - Tecnología:
      - ¿Qué conocimientos científico y técnico son explotables?,
      - ¿Qué necesidades se resuelven?,
      - ¿Cuáles son sus ventajas? ¿Y sus potencialidades?

- Mercado:
  - Análisis del sector e identificación de empresas.
  - Mercado y usuarios potenciales.
  - Acuerdos previos con empresas, clientes...
  - Tendencias del mercado y valoración de competidores.
- Viabilidad:
  - Modelo de negocio/BP (Método CANVAS, las 5 Fuerzas de Porter...).
  - Modalidades de comercialización tecnológica.
  - Casos de éxito y buenas prácticas.

### Plantear la estrategia de difusión y comunicación:

- El plan de comunicación y difusión del proyecto:
  - Definir los objetivos.
  - Definir los destinatarios y el público objetivo.
  - Definir los organismos responsables y estructura de gestión de la comunicación del proyecto europeo.
  - La imagen corporativa del proyecto.
  - Mensajes y eslóganes del proyecto.
- Diseñar la estrategia de comunicación:
  - Manuales y herramientas de comunicación interna (socios y áreas internas beneficiarios).
  - Actividades de visibilidad, comunicación externa y difusión (destinatarios directos externos y generales)
  - Canales y actividades de comunicación.

### Alcanzar el impacto ¿Qué y cómo comunicar?

- Comunidad científica.
- Ciudadanía en general.
- La cadena de valor y stakeholders
- Canales y actividades de comunicación.
- Casos de éxito y buenas prácticas.

### Identificar a los stakeholders y sus necesidades

- Co-diseño del proyecto.
- Co-producción.
- Mapa de la cadena de valor.

### Prever obstáculos y barreras.

- Factores externos: legales, financieros...
- Factores internos: Capacidades, intereses, conflictos...
- Plan de contingencias.

## CONSEJOS GENERALES

-  Tips de éxito para la redacción de propuestas.



# CURSO IMPACTO Y EXPLOTACION DE RESULTADOS EN HORIZON 2020 Y HORIZON EUROPE

## SIMULACIONES Y CASOS PRACTICOS

**Caso Práctico 1.** Los participantes analizarán e interpretarán el Impacto esperado en el topic y la call de interés. Sobre la base de ideas de proyectos grupales y agrupados en mesas de trabajo los participantes deben proponer medidas concretas que contribuyan a los objetivos del topic y de la call. Además trabajarán:

- Cómo mejoran la capacidad de innovación
- Crear nuevas oportunidades de mercado.
- Fortalecer la competitividad y el crecimiento de las empresas
- Proteger el medioambiente y mitigar el cambio climático.
- Conseguir beneficios importantes para la sociedad.

**Caso Práctico 2.** Se presentará a los participantes una idea de proyecto, con las variables necesarias para que puedan trabajar durante el curso su plan de negocio (delimitación previa, información y análisis de la situación, plan de acción, precio de venta, distribución y penetración en el mercado, política de promoción...). Se utilizará como base el método CANVAS. Como documentación complementaria se facilitará Topic de base, call, plantilla canvas y material de apoyo Euradia.

## MATERIAL DE APOYO

- 📄 Normativa en la materia específica de interés para el alumno.
- 📄 Direcciones web de interés.
- 📄 Bibliografía.
- 📄 Publicaciones de apoyo a los contenidos del curso.
- 📄 Documento de apoyo a los casos prácticos y simulaciones.

## PRECIOS

Precio: **350€ (IVA incluido)**. Incluye documentación, desayunos y diploma de asistencia.

### Descuentos:

- Clientes y/o ex alumnos: 10% de descuento.
- Grupos; 10% de descuento si se inscriben 2 ó más personas de la misma entidad (aplicable a cada inscripción).
- Ambas condiciones: 15% de descuento aplicable a cada inscripción.
- 10% para desempleados.

Consúltenos si esta formación puede ser bonificada con los fondos de la Fundación Tripartita en [formacion@euradia.es](mailto:formacion@euradia.es) o en el 91/5480640.

## INFORMACION COMPLEMENTARIA

EURADIA INTERNATIONAL tiene un acuerdo con el **hotel Sterling** con condiciones especiales para nuestros alumnos.

En caso de que la persona inscrita no se presente o anule la matrícula, el importe de la matrícula quedará en depósito para futuros cursos.

En caso de indisponibilidad de la persona inscrita, la entidad podrá sustituirla en cualquier momento, previo aviso al área de formación

EURADIA INTERNATIONAL se reserva el derecho de anular una actividad formativa hasta una semana antes de la fecha de celebración del curso. En este caso los derechos de inscripción abonados serán reembolsados íntegramente. Euradia, en este caso, no se responsabiliza de los gastos de viaje y alojamiento.

