



OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y PROYECCIÓN EN LA UE

CARACTERÍSTICAS

MÉTODO

Curso presencial.

PÚBLICO OBJETIVO

Este curso es de especial interés para entidades beneficiarias y técnicos que intervienen en la coordinación y gestión de los proyectos europeos. Gabinetes de Prensa y Comunicación, consultoras de comunicación y marketing...

DURACIÓN

8 horas (1 día).

HORARIO

9h a 14h y 16 a 19 h.

CERTIFICADO EURADIA TRAINING



CONSULTOR

Angel Adell de Bernardo.
Fundador y director Euradia International.
Experto en proyectos UE de innovación.
Profesor Máster Derecho de la UE.
Universidad Carlos III de Madrid.

EURADIA INTERNATIONAL
C/ Maestro Guerrero, 4
28015 Madrid
Te.: 34.91.548.0640
Fax: 34.91.541.75.39
Email: formacion@euradia.es
www.euradia.es

PRESENTACIÓN

Las pequeñas y medianas organizaciones se enfrentan al desafío de adaptarse al contexto cambiante en el que están inmersas (aumento de la competencia, desarrollo de nuevos productos, establecimiento de procesos más rápidos y eficientes). Estamos en un momento en el que perseguir oportunidades de crecimiento debe llevarles a buscar la colaboración más allá de los mercados tradicionales y áreas locales. La competencia entre países y regiones europeas ofrece oportunidades para la colaboración que hay que saber detectar y aprovechar.

OBJETIVOS

- ✚ Instruir en la identificación y generación de conocimiento para provechar todos los recursos de crecimiento y promoción que la UE pone a disposición de las entidades.
- ✚ Ofrecer líneas estratégicas de alianza y colaboración que les permitan una mayor interacción con otras organizaciones potencialmente interesantes, con vistas a la generación de nuevas sinergias y retornos.
- ✚ Dotar a los participantes de los conocimientos y pautas necesarias para la identificación de organismos, líneas de acción y áreas geográficas de interés sobre las que actuar y los beneficios que generarán a m/p y l/p.

METODOLOGÍA

Ponemos a su disposición una propuesta formativa...

- ✚ Basada en una metodología "taller de trabajo" coordinado por consultores sénior de Euradia con un programa de contenidos diseñados a partir de la experiencia y del saber hacer de expertos
- ✚ Donde todos los pasos son explicados a través de simulaciones, ejemplos y casos prácticos reales.



SERVICIOS EX ALUMNOS

- ✚ **Servicio Gratuito de información y actualización:** Envío periódico de actualizaciones de interés (convocatorias, normativa...).
- ✚ **Resolución de dudas** post curso relacionadas con los contenidos tratados (en los 2 meses posteriores al mismo)





OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y PROYECCION EN LA UE


EL POTENCIAL DE CRECIMIENTO QUE LA UE OFRECE A LAS ENTIDADES Y EMPRESAS ESPAÑOLAS


-  Tendencias 2020 y oportunidades de actuación:
 - Económicas.
 - Políticas.
 - Medioambientales.
 - Tecnológicas.
 - Sociodemográficas.
-  Y nosotros ¿Qué podemos ofrecer?:
 - Innovación.
 - Know how.
 - Tecnología.
 - Calidad.
 - Otros.

PRESENCIA INSTITUCIONAL Y POSICIONAMIENTO EUROPEO

-  ¿Quién es quién en la Unión Europea y dónde me interesa estar?
 - Direcciones Generales, Comisiones parlamentarias...
 - Grupos de alto nivel.
 - Órganos y foros de Consulta.
 - Grupos de experto.
 - Optimizar las oficinas de representación regionales en Bruselas.
 - Lobbies y asociaciones representativas europeas.
 - Plataformas nacionales y europeas.
 - Grupos de interés.
 - Otras: Clústeres y agrupaciones europeas.
-  Empezar a trabajar. La hoja de ruta:
 - Diseñar y gestionar el programa de trabajo institucional.
 - Recursos, herramientas y procedimientos para la identificación y toma de contacto con las instituciones y organismos europeos de interés.
 - Diseño, gestión e implementación de agendas de foros y escenarios europeos.
 - Pautas y procedimientos para la elaboración y presentación de nuestra propuesta ante los organismos de interés.
 - Recursos y servicios para la participación activa en las decisiones europeas.





ALIANZAS, REDES Y COOPERACIÓN EUROPEA

-  Para qué operar en Europa:
 - Ventajas
 - Inconvenientes

-  ¿Con quién me interesa trabajar y adonde me puede llevar?
 - Búsqueda de ideas innovadoras y entidades que generen valor :
 - Recursos y medios disponibles.
 - Primera toma de contacto e invitaciones.
 - Negociaciones y acuerdos de colaboración.
 - Trabajo en red:
 - Instrumentos y servicios on line para la búsqueda de socios comerciales, Colaboradores...:
 - Oficiales.
 - Extraoficiales.
 - Servicios y redes de ayuda para la búsqueda de oportunidades de colaboración empresarial en el ámbito europeo:
 - Embajadas.
 - AECI.
 - ICEX.
 - Enterprise Europe Network.
 - Your Europe.




Sesión demostrativa en la que se pretende instruir a los participantes en la búsqueda e identificación de recursos y servicios on line de interés (navegación virtual).

FINANCIACIÓN ESPECÍFICA PARA LA COLABORACIÓN COMERCIAL

-  Horizon 2020
-  COSME 2014-2020
-  FEDER 2014-2020
-  Otros: Convocatorias específicas, etc.

*** Sesión demostrativa en la que se pretende instruir a los participantes en la navegación para localizar oportunidades de financiación.*

CONSEJOS GENERALES

-  Recomendaciones para optimizar nuestra participación en proyectos, redes y actividades europeas.
-  Consejos para que la colaboración con otras entidades europea sea un éxito.
-  Casos de éxito.