



# DISEÑAR ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS PROYECTOS EUROPEOS

## CARACTERÍSTICAS

### MÉTODO

Curso presencial.

### PÚBLICO OBJETIVO

Este curso es de especial interés para entidades beneficiarias y técnicos que intervienen en la coordinación y gestión de los proyectos europeos. Gabinetes de Prensa y Comunicación, consultoras de comunicación y marketing...

### DURACIÓN

8 horas (1 día).

### HORARIO

9h a 14h y 16 a 19 h.

### CERTIFICADO EURADIA TRAINING



### CONSULTOR

Oscar Garrido

Consultor Sénior Euradia International.  
Marketing communication manager.

### INFORMACIÓN Y PRESUPUESTO

EURADIA INTERNATIONAL  
C/ Maestro Guerrero, 4  
28015 Madrid  
Te.: 34.91.548.0640  
Fax: 34.91.541.75.39  
Email: [formacion@euradia.es](mailto:formacion@euradia.es)  
[www.euradia.es](http://www.euradia.es)

## PRESENTACIÓN

Para mejorar la percepción y visibilidad de las acciones y operaciones financiadas con Fondos Europeos, la reglamentación comunitaria establece las directrices que deben seguir los programas operativos y proyectos en materia de información y publicidad. Sin embargo, existe una percepción de falta de comunicación entre la Unión Europea y su ciudadanía, que desconoce en gran medida la labor desarrollada por los Fondos y la actividad realizada por la Unión Europea.

De acuerdo con este planteamiento y en aras de mejorar esta comunicación, la reglamentación comunitaria establece las directrices para la elaboración de un Plan de Comunicación que dé visibilidad a las intervenciones cofinanciadas por la UE.

## OBJETIVOS

- Dotar a los participantes de una serie de ideas e iniciativas útiles y novedosas para el diseño, ejecución y gestión de las acciones de comunicación de un proyecto europeo.
- Instruir a los participantes en los conocimientos necesarios para elaborar el plan de comunicación de un proyecto europeo y realizar una planificación estratégica y una gestión eficaz de las actividades y herramientas de comunicación y difusión de los proyectos en los que participan.

## METODOLOGÍA

Ponemos a su disposición una propuesta formativa...

- Adaptada a los nuevos requerimientos y exigencias de la Unión Europea para el próximo periodo de programación 2014-2020.
- Basada en una metodología "taller de trabajo" coordinado por consultores sénior de Euradia con un programa de contenidos diseñados a partir de la experiencia y del saber hacer de expertos.
- Donde todos los pasos son explicados a través de simulaciones, ejemplos y casos prácticos reales.

## SERVICIOS EX ALUMNOS

- Servicio Gratuito de información y actualización:** Envío periódico de actualizaciones de interés (convocatorias, normativa...).
- Resolución de dudas** post curso relacionadas con los contenidos tratados (en los 2 meses posteriores al mismo).



# DISEÑAR ESTRATEGIAS DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS PROYECTOS EUROPEOS

## COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA

- ¿En qué se diferencian?
- La visibilidad de la UE los proyectos europeos.
- Alcance y obligaciones de los beneficiarios.

## PLANIFICAR LA COMUNICACIÓN DEL PROYECTO Y DE LA ENTIDAD

- Planificar la comunicación del proyecto:
  - Definir los objetivos.
  - Definir los destinatarios y el público objetivo.
  - Definir los organismos responsables y estructura de gestión de la comunicación del proyecto europeo.
  - La imagen corporativa del proyecto.
  - Mensajes y eslóganes del proyecto.
- Diseñar una estrategia de comunicación para cada grupo de destinatarios:
  - Manuales y herramientas de comunicación interna (socios y áreas internas beneficiarios).
  - Actividades de visibilidad, comunicación externa y difusión (destinatarios directos externos y generales):
    - Campañas de Marketing directo:
      - Sitios y plataformas Webs.
      - Publicaciones y artículos.
      - Procedimientos de contratación.
      - Folletos, newsletter y boletines.
      - Merchandising.
      - Eventos y jornadas.
      - Actos sociales y educativos.
      - Ferias y promociones.
      - Cartelería.
      - E-mailling.
      - Día de Europa.
      - Notas de Prensa.
      - Acuerdos de colaboración Medios Locales y provinciales.
      - Medios (TV, Radio, prensa).
      - Otros.
    - Diseñar campañas de Marketing social.
    - Diseñar campaña de Marketing viral.

## GESTIONAR LA COMUNICACIÓN

- Diseño e implementación de un sistema de gestión de la comunicación:
  - Los gestores de la comunicación en los proyectos europeos:

- Órganos de decisión.
- Órganos de gestión y ejecución.
- Optimizar las Tecnología 2.0.
- Órgano de seguimiento.
- Protocolos de comunicación interna y externa.
- Requisitos y obligaciones de las campañas y actividades de difusión.
- Posicionamiento del proyecto en la red.
- Criterio "Value-for-money- Relación coste-repercusión.
- Actualizaciones y mantenimiento.
- Realización, Distribución y Pista de Auditoría.
- Trucos y recomendaciones.

## EL CONTROL DE LA COMUNICACIÓN EN LOS PROYECTOS EUROPEOS

- El plan de seguimiento y control de la comunicación.
  - Metodología de trabajo y herramientas.
  - Indicadores de realización, resultado e impacto.
  - Auditorías de comunicación.

## EL PLAN DE COMUNICACIÓN DEL PROYECTO UNA OPORTUNIDAD PARA PROYECTARSE EN EUROPA

- Elaborar agendas institucionales y técnicas (visibilidad del proyecto y de la entidad).
- Planificar la gestión de la participación y colaboración en otros consorcios y redes transnacionales de interés.
- Elaborar propuestas para colaboraciones europeas.
- Participación activa en Europa (exposición de resultado, transferencia de experiencias...).
- Información específica y herramientas de seguimiento de los procesos comunitarios de interés.

## CASOS DE ÉXITO Y BUENAS PRÁCTICAS.

- Optimizar las herramientas UE para la difusión del proyecto y sus resultados en Europa.
- Cómo utilizar el proyecto para "vender" nuestro expertise.
- Ejemplos y Casos de éxito.