



DISEÑAR ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS PROYECTOS EUROPEOS

CARACTERÍSTICAS

MÉTODO

Curso presencial o virtual

PÚBLICO OBJETIVO

Este curso es de especial interés para entidades beneficiarias y técnicos que intervienen en la coordinación y gestión de los proyectos europeos. Gabinetes de Prensa y Comunicación, consultoras de comunicación y marketing...

DURACIÓN

8 horas.

Formato presencial: 1 día

Formato virtual: (4 días. Sesiones web de 2h).

HORARIO

Presencial

9.30h-14.30h y 15.30h-18.30h

Virtual:

A consensuar con el cliente.

MODALIDAD:

Formación in company para entidades

CERTIFICADO EURADIA TRAINING



CONSULTOR

Oscar Garrido

Consultor Sénior Euradia International.
Marketing communication manager.

INFORMACIÓN Y PRESUPUESTO

Euradia International.
Área de formación.
Contacto: María Noval.
formacion@euradia.es
Teléf. (+34) 91 548 06 40

PRESENTACIÓN

Para mejorar la percepción y visibilidad de las acciones y operaciones financiadas con Fondos Europeos, la reglamentación comunitaria establece las directrices que deben seguir los programas operativos y proyectos en materia de información y publicidad. Sin embargo, existe una percepción de falta de comunicación entre la Unión Europea y su ciudadanía, que desconoce en gran medida la labor desarrollada por los Fondos y la actividad realizada por la Unión Europea.

De acuerdo con este planteamiento y en aras de mejorar esta comunicación, la reglamentación comunitaria establece las directrices para la elaboración de un Plan de Comunicación que dé visibilidad a las intervenciones cofinanciadas por la UE.

OBJETIVOS

- Dotar a los participantes de una serie de ideas e iniciativas útiles y novedosas para el diseño, ejecución y gestión de las acciones de comunicación de un proyecto europeo.
- Instruir a los participantes en los conocimientos necesarios para elaborar el plan de comunicación de un proyecto europeo y realizar una planificación estratégica y una gestión eficaz de las actividades y herramientas de comunicación y difusión de los proyectos en los que participan.

METODOLOGÍA

Ponemos a su disposición una propuesta formativa...

- Adaptada a los nuevos requerimientos y exigencias de la Unión Europea para el próximo periodo de programación 2021-2027.
- Basada en una metodología "taller de trabajo" coordinado por consultores sénior de Euradia con un programa de contenidos diseñados a partir de la experiencia y del saber hacer de expertos.
- Donde todos los pasos son explicados a través de simulaciones, ejemplos y casos prácticos reales.

SERVICIOS EX ALUMNOS

- **Servicio Gratuito de información y actualización:** Envío periódico de actualizaciones de interés (convocatorias, normativa...).
- **Resolución de dudas** post curso relacionadas con los contenidos tratados (en los 2 meses posteriores al mismo).



DISEÑAR ESTRATEGIAS DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS PROYECTOS EUROPEOS

COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA

- ¿En qué se diferencian?
- La visibilidad de la UE los proyectos europeos.
- Alcance y obligaciones de los beneficiarios.

PLANIFICAR LA COMUNICACIÓN DEL PROYECTO Y DE LA ENTIDAD

- Planificar la comunicación del proyecto:
 - Definir los objetivos.
 - Definir los destinatarios y el público objetivo.
 - Definir los organismos responsables y estructura de gestión de la comunicación del proyecto europeo.
 - La imagen corporativa del proyecto.
 - Mensajes y eslóganes del proyecto.
- Diseñar una estrategia de comunicación para cada grupo de destinatarios:
 - Manuales y herramientas de comunicación interna (socios y áreas internas beneficiarios).
 - Actividades de visibilidad, comunicación externa y difusión (destinatarios directos externos y generales):
 - Campañas de Marketing directo:
 - Sitios y plataformas Webs.
 - Publicaciones y artículos.
 - Procedimientos de contratación.
 - Folletos, newsletter y boletines.
 - Merchandising.
 - Eventos y jornadas.
 - Actos sociales y educativos.
 - Ferias y promociones.
 - Cartelería.
 - E-mailling.
 - Día de Europa.
 - Notas de Prensa.
 - Acuerdos de colaboración Medios Locales y provinciales.
 - Medios (TV, Radio, prensa).
 - Otros.
 - Diseñar campañas de Marketing social.
 - Diseñar campaña de Marketing viral.

GESTIONAR LA COMUNICACIÓN

- Diseño e implementación de un sistema de gestión de la comunicación:
 - Los gestores de la comunicación en los proyectos europeos:

- Órganos de decisión.
- Órganos de gestión y ejecución.
- Optimizar las Tecnología 2.0.
- Órgano de seguimiento.
- Protocolos de comunicación interna y externa.
- Requisitos y obligaciones de las campañas y actividades de difusión.
- Posicionamiento del proyecto en la red.
- Criterio "Value-for-money- Relación coste-repercusión.
- Actualizaciones y mantenimiento.
- Realización, Distribución y Pista de Auditoría.
- Trucos y recomendaciones.

EL CONTROL DE LA COMUNICACIÓN EN LOS PROYECTOS EUROPEOS

- El plan de seguimiento y control de la comunicación.
 - Metodología de trabajo y herramientas.
 - Indicadores de realización, resultado e impacto.
 - Auditorías de comunicación.

EL PLAN DE COMUNICACIÓN DEL PROYECTO UNA OPORTUNIDAD PARA PROYECTARSE EN EUROPA

- Elaborar agendas institucionales y técnicas (visibilidad del proyecto y de la entidad).
- Planificar la gestión de la participación y colaboración en otros consorcios y redes transnacionales de interés.
- Elaborar propuestas para colaboraciones europeas.
- Participación activa en Europa (exposición de resultado, transferencia de experiencias...).
- Información específica y herramientas de seguimiento de los procesos comunitarios de interés.

CASOS DE ÉXITO Y BUENAS PRÁCTICAS

- Optimizar las herramientas UE para la difusión del proyecto y sus resultados en Europa.
- Cómo utilizar el proyecto para "vender" nuestro expertise.
- Ejemplos y Casos de éxito.